

Campaña de optimización tecnológica dirigida a los comerciantes de Murkil

► Se trata de una iniciativa novedosa en el País Vasco y lo impartirá Technalia

ZARAUZ. DV. La Asociación de Comerciantes Murkil va a poner en marcha una campaña de optimización tecnológica través de Technalia para los miembros asociados. La campaña consiste en ofrecer un servicio gratuito de asesoría que tiene como fin la optimización en telecomunicaciones

y la reducción de los costes en energía de los comercios.

Además, recibirán información sobre equipos informáticos, TPVs, programas de gestión a medida, domótica, orientación sobre páginas web y utilización de internet. Se realizará un análisis personalizado de su consumo, por una par-

te, en telecomunicaciones, con el estudio del consumo en telefonía fija y telefonía móvil; un estudio del consumo y velocidad de transmisión de las conexiones a internet; el estudio de las necesidades de operatividad a través de la centralita...

Mediante la realización de este estudio, se informará sobre la alternativa que mejor se adapte a su consumo habitual. Así, manteniendo o mejorando la calidad

de las telecomunicaciones, el comerciante podrá conseguir un ahorro medio del 42%. Se analizará el consumo energético con un estudio de la infraestructura energética de la empresa. Como resultado, se logra un ahorro que oscila entre un 14% y un 40%. Technalia no está ligado a ningún operador ni distribuidor, con el fin de poder seleccionar las mejores opciones del mercado.

Esta campaña es la primera que se realiza en un municipio del País Vasco, ya que este servicio es totalmente innovador. La campaña de optimización tecnológica dura tres meses y la coordinada por Aitzol Gómez de Segura. ■