

AYUNTAMIENTO DE BERRIOPLANO

Campaña de optimización tecnológica del Ayuntamiento de Berrioplano

Uno de los principales objetivos del Ayuntamiento, es la colaboración con las empresas del municipio en su constante afán de mejorar, en términos de nivel de desarrollo y eficiencia económica, las herramientas de gestión, negociación de recursos y los medios tecnológicos.

En este sentido, desde el ayuntamiento de Berrioplano, se acaba de poner en marcha una campaña de optimización tecnológica sin precedentes en la comarca, a través de la consultora infotechnalia. La campaña consiste en ofrecer a las empresas del municipio, un servicio gratuito de asesoría, que tiene como finalidad principal la optimización de las telecomunicaciones y del consumo energético, reduciendo los costes en estos dos puntos.

Las empresas, además de poder acceder a un análisis para reducir sus costes de telecomunicaciones y energía, podrán solicitar orientación sobre equipos informáticos según el uso al que van a ser destinados, orientación sobre páginas web, asesoría sobre seguridad de datos (backups remotos, recuperación de datos), orientación sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos, orientación sobre domótica, asesoría sobre GPS para empresas de transporte y gestión de flotas, asesoría sobre software a medida, y en definitiva, orientación sobre cualquier solución tecnológica.

En telecomunicaciones, se realizará un análisis personalizado del consumo, tanto de la telefonía fija como de la móvil. En este estudio se comparará lo que tiene el usuario actualmente con otras opciones existentes en el mercado, tanto en calidad como en precio.

También se analizarán las necesidades de operatividad a través de la centralita, que tiene cada empresa.

En cuanto a la optimización energética, se analizarán las facturas de electricidad, con el fin de ajustar la contratación a las necesidades de la empresa, además de aconsejar sobre medidas de ahorro y cuestiones técnicas.

Mediante esta campaña se pretende mejorar el aprovechamiento de los recursos de las empresas mediante la optimización tecnológica.

Durante la campaña se incidirá de forma especial en la orientación sobre el apartado de protección de datos dada la necesidad operativa y obligación legal a la que se somete a todas aquellas entidades que operen con flujos de información confidencial.

La campaña tendrá una duración de 4 meses, pudiendo ampliarse en función de la demanda de las empresas del municipio.

Información y demanda de visita:

info@technaliaconsultores.com

navarra@technaliaconsultores.com

EL ALCALDE